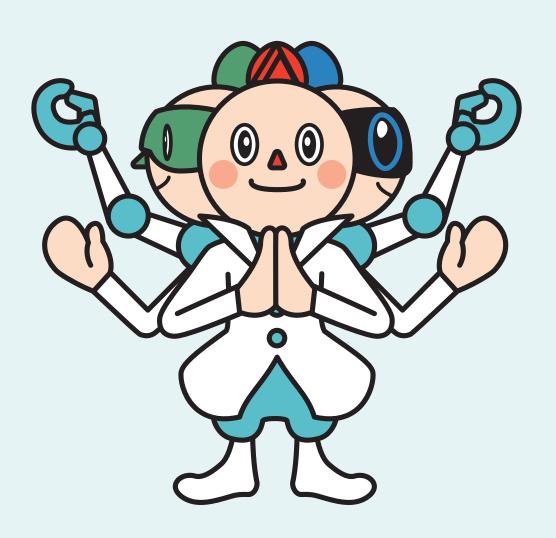
GU 1 A SUPA INFO

NAIST公式マスコットキャラクター

NASURA 使用ガイドライン



国立大学法人 奈良先端科学技術大学院大学

はじめに

本ガイドラインは、奈良先端科学技術大学院大学の公式マスコットキャラクター「NASURA」の使用上のルールについて規定したものです。キャラクターを使用する際は、本ガイドラインに沿って正しくご使用ください。



INDEX

01	NASURAについて P.3▶P.4	06	ポーズバリエーションその他	P.9
02	NASURAを使用するにあたってP.5	07	カラー指定について	P.10
03	基本原型ポーズ P.6	08	最小サイズ& トリミングについて	P.11
04	ポーズバリエーション 領域アピールポーズ P.7	09	名前の表記について	P.12
05	ポーズバリエーション 感情	10	改変・加工について	P.13

NASURAについて

「NASURA」は学内を含む一般公募によって募集を行い、 学内審査や投票等を経て、2019年3月に本学の公式マス コットキャラクターに選ばれました。

今後、学生・教職員をはじめ学内外の皆さまにとって 親しみやすいキャラクターとして広報活動を行ってまいり ますので、応援よろしくお願いいたします。

WHAT IS NASURA?

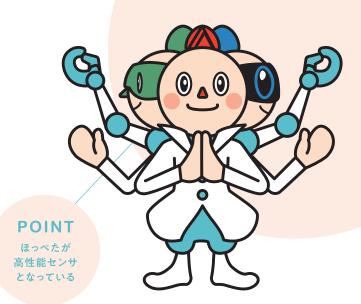


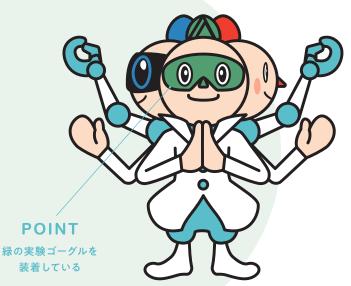
NASURA PROFILE

名前の由来

「NARA」と「ASURA」を合わせて「NASURA」
NASURAは「NARA (奈良)」の中にある
「SU (Science University)」という意味を込めた

情報科学領域





バイオサイエンス領域

生年月日

10月1日

出身地

奈良県生駒市高山町

性 格

長所

好奇心旺盛でチャレンジ精神 に満ち溢れていて、一生懸命

短所

少し"おせっかい"

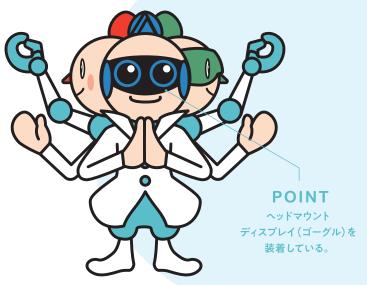
特 技

- 難しいこと全般にチャレンジすること
- 研究
- ■学生の応援

物質創成科学領域

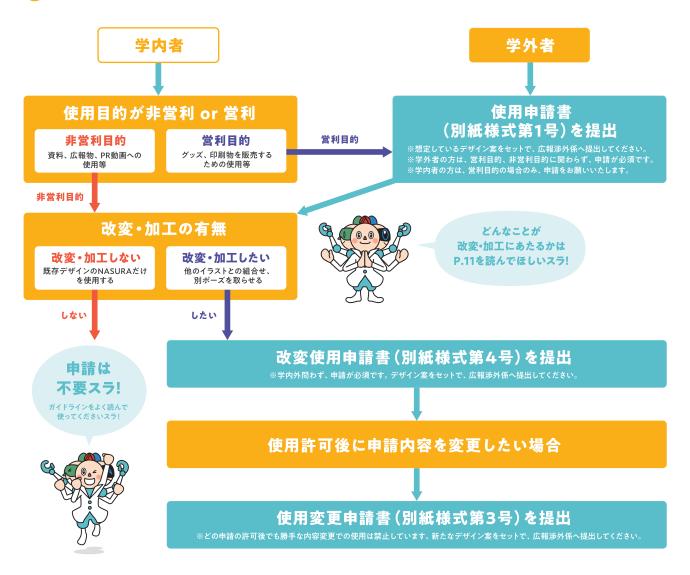
特徴

- 最先端を司る神
- 3つの頭にはそれぞれ意思があり、情報科学・ バイオサイエンス・物質創成科学の3領域をそれぞれ 得意とし、状況に応じて正面にくる頭が変化
- 赤・緑・青の髪型は奈良の大和三山を表しており、 NAISTロゴマークもあしらい、本人のお気に入り
- 研究服と袈裟が融合した服は 奈良先端大のスクールカラーの「空色」を 基調とした、自慢の一張羅
- 口グセは「~スラ!」



NASURAを使用するに あたって

◎ 各使用申請に合わせたフロー図



◎ 各使用申請書の取得場所

右URLをクリックしていただき、本学マスコットキャラクターページより各申請書のダウンロードをお願いいたします。

https://www.naist.jp/about/pr/character.html

PDFを開いている方はURLをクリック!



●申請から使用までの4つのSTEP









NASURA GUIDELINES

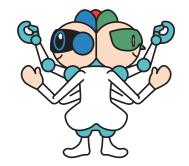
03

基本原型ポーズ

情報科学領域

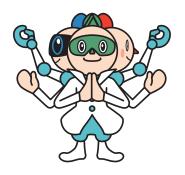




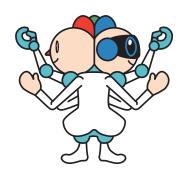




<u>バイオサイエンス領</u>域

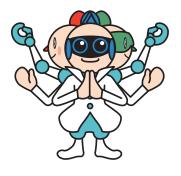




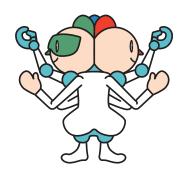




物質創成科学領域









_{ポーズバリエーション} 領域アピールポーズ

情報科学領域





領域アイテム シンプルver

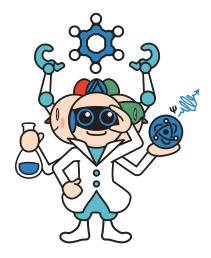
バイオサイエンス領域





領域アイテム シンプルver

物質創成科学領域





領域アイテム シンプルver



ポーズバリエーション

感情

修羅モード

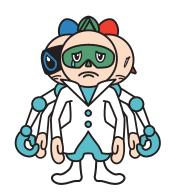






ショボンモード







イケイケモード







NASURA GUIDELINES

06

ポーズバリエーション **その他**

プレゼンモード







学食モード

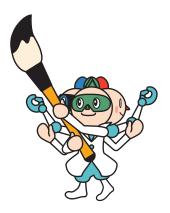


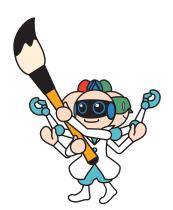




お習字モード

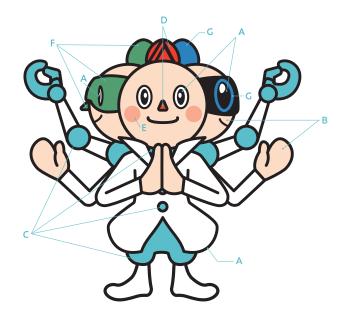




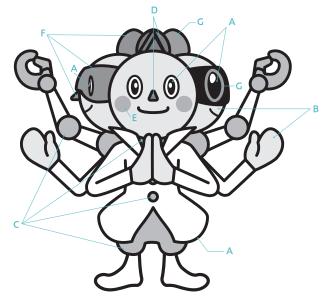


カラー指定について

カラー



グレースケール



※他領域も同様の配色です。

使用色	使用部位	смүк	DIC	PANTONE	RGB	グレースケール
Α	・枠線 ・ヘッドマウントディスプレイ(物質) ・目(情報・バイオ)	C:0 M:0 Y:0 K:100	582s	P 179-16 C	R:O G:O B:O	K:100
В	・顔 ・手	C:0 M:15 Y:20 K:0	2043s	P 30-1 C	R: 252 G: 227 B: 205	K:10
С	・ロボットアーム ・服 (ボタン・インナー・ズボン)	C:60 M:5 Y:20 K:0	2165s	P 124-5 C	R:97 G:188 B:204	K:30
D	情報科学領域 ・髪 ・鼻	C:0 M:90 Y:90 K:0	564s	P 45-8 C	R:232 G:56 B:32	K:60
Ε	情報科学領域 • 頬	C:0 M:40 Y:40 K:0	2037s	P 45-2 C	R:245 G:176 B:144	K:35
F	バイオサイエンス領域・髪 ・鼻 ・ゴーグル	C:70 M:20 Y:70 K:0	2567s	P 140-13 C	R:80 G:157 B:105	K:55
G	物質創成科学領域 ・髪 ・ヘッドマウントディスプレイの目	C:80 M:40 Y:5 K:0	2590s	P 110-6 C	R:27 G:127 B:190	K:50

最小サイズ&トリミングについて

● 使用最小サイズについて

NASURAのデザインが潰れないように、最小使用サイズを設定しています。 右に配置しているサイズよりも原則小さくならないようにご使用ください。

※他領域のデザインについても同様の最小サイズでご使用ください。



認識できる 大きさで 使ってスラ!

●トリミングして使用する場合

本ガイドラインのP.6~9に掲載しているポーズは、全てトリミング可能です。 ただし、3領域の顔が認識できるようトリミングを行ってください。 下記の例のようにご使用いただく場合は、改変使用申請書の提出は必要ありません。

※他領域のデザインについても同様のトリミング基準でご使用ください。

3領域の 顔周辺までは、 デザインを保持して 欲しいスラ!



注意!

「NG例」以外の場合でもイラスト変更を希望されたり、改変使用して問題ないか判断に迷われる場合は広報渉外係にご相談ください。



名前の表記について

読み方

「ナスラ」と読みます。

配置場所

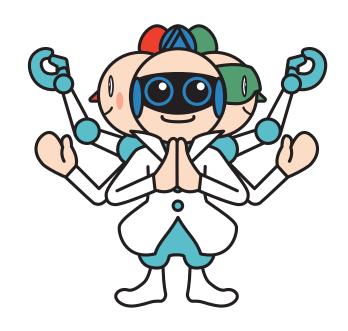
右の例のように、「NASURA」イラストの足元に配置し、センターになるようにレイアウトしてください。

書体・カラーについて

ローマ字表記以外、特に規定は設けておりません。 ただし、「NASURA」のキャラクターイメージから、 極端に逸脱している場合は大学側から修正を依頼 する場合がございます。(NG例は下記参照)

最小サイズ

文字が読めるサイズでご使用をお願いいたします。



NASURA

※他領域も同様にレイアウトしてください。

■ NG例





ローマ字表記以外にしてしまう

注意!

「NG例」以外の場合でもイラスト変更を希望されたり、改変使用して問題ないか判断に迷われる場合は広報渉外係にご相談ください。

改変・加工について

◎ 改変・加工にあたらない場合

拡大·縮小



※最小サイズは10mmです。 詳しくは、P.11をご確認ください。

背景をつける



※「NASURA」の視認性が下がる複雑な 背景は控えてください。

セリフをつける



注意!

背景をつける場合の注意

使用される背景の著作権等を必ず ご確認ください。

セリフをつける場合の注意

公序良俗に反するセリフは控えて ください。

◎ 改変・加工にあたり、申請が必要な場合

他のイラストと組合せる



※組合せるイラストの著作権等を必ず ご確認ください。

ポーズの変更



注意!

改変・加工をされる場合は改変使用申請書(別紙様式第4号) を必ず提出してください。

- ※本ガイドラインにポーズ・表情のパターンがございます。改変・加工申請の前にP.6~ P.9をまず一度ご確認ください。
- ※新しいポーズ・表情をご希望の際は、広報渉外係にご連絡ください。新たに制作をするかどうかの検討をいたします。制作をお約束するものではありません。

○ 改変・加工がNGの場合

色の変更



枠線の太さの変更



縦横比の変更



イラストを重ね合せる



パーツの削除・変形・追加







反転させる



CUIDELINES



国立大学法人 奈良先端科学技術大学院大学 公式マスコットキャラクター「NASURA」使用ガイドライン

問い合わせ先

国立大学法人 奈良先端科学技術大学院大学 企画総務課 広報渉外係 〒630-0192 奈良県生駒市高山町8916番地の5(けいはんな学研都市) 電話: 0743-72-5026 FAX: 0743-72-5011 MAIL: s-kikaku@ad.naist.jp

https://www.naist.jp/



発行日:2019年7月18日